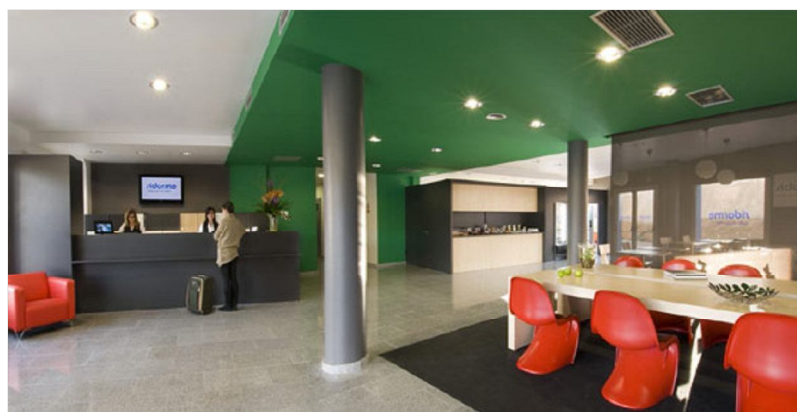


Actualidad

Sidorme Hotels aplica a todos sus establecimientos una nueva fragancia para reflejar los valores de la cadena

Jueves, 28/01/2010

[▶ IMPRIMIR](#) [▶ ENVIAR A UN AMIGO](#)


La cadena Sidorme Hotels ha reformado su estrategia de valores con la incorporación de una fragancia corporativa.

NEXOHOTEL.com / La cadena low cost Sidorme Hotels ha implantando en todos sus establecimientos un "aroma propio que los hace inconfundibles" y ha creado una fragancia exclusiva de "gran impacto olfativo" que refleja los "tintes de modernidad" que caracteriza a sus hoteles.

La compañía ha explicado que, con este nuevo avance en su estrategia de marketing, se evoca el calor y el bienestar del hogar, "tal y como han expresado un alto índice de clientes que se han mostrado encantados con la iniciativa".

Se trata de un olor muy especial, en el que se mezclan los aromas afrutados de la vainilla, con una combinación exclusiva a base de naranja, lavanda, melocotón, coco, lilas y jazmín, lo que da a un "ambiente único de tranquilidad y confort", tal y como ha precisado Sidorme Hotels.

Esta iniciativa se ha materializado gracias a la colaboración de Aromarketing, una empresa especializada en marketing olfativo.

© www.nexohotel.com / Diario online de Hostelería y Alojamiento

Acceda a todos los artículos publicados en **NEXOHOTEL.com** con un sólo click

HEMEROTECA

AGENCIAS

[Acceso al Diario online](#)

Finalmente no habrá pago semanal al BSP, manteniéndose el sistema actual de liquidación mensual y los avales

El transporte aéreo sufre en 2009 su peor caída desde la Segunda Guerra Mundial, con un 3,5% menos de pasajeros

Turismo de Ronda crea un catálogo de productos en su página 'web' y pone en marcha un plan de accesibilidad

NCL Cruceros destaca la buena marcha de las ventas en el mercado español y se muestra optimista de cara a 2010

Granada venderá su Turismo cultural en turoperadores extranjeros y espera cerrar acuerdos con 'low cost'

Canarias y ACIISI suscriben un convenio de colaboración para potenciar el Turismo de calidad en las islas

REUNIONES

[Acceso al Diario online](#)

El alcalde de Cuenca se muestra satisfecho por la firma del convenio para el nuevo palacio de congresos

Toledo afirma que la gestión de su palacio de congresos será 'netamente' profesional, aunque con 'un cierto control público'

La asamblea general de SIMA elige a su nueva Junta Directiva y aprueba el plan de promoción a desarrollar durante 2010

Anbal y OPC España firman un acuerdo para que los eventos gocen de una oferta complementaria de salud

Siemens Enterprise Communications y Polycom anuncian su alianza en comunicaciones unificadas

El Centro de Congresos y Exposiciones Lienzo Norte de Ávila presenta sus instalaciones en Youtube

TRANSPORTE

[Acceso al Diario online](#)

La Europa de los 15 registra 33.551 matriculaciones, equivalente a un descenso del 11,5% respecto a 2008

Daimler consigue un pedido de 59 autocares escolares en Estados Unidos fabricados con tecnología SCR limpia

José Blanco propone ante la Comisión de Transportes políticas orientadas a la sostenibilidad y la innovación

HTM, compañía de transporte público holandesa, pone fin a las emisiones de CO2 con flotas de biometano

La Oficina de Atención al Cliente de la Empresa Municipal de Transportes de Valencia 'sale a la calle'

El parking del Intercambiador de Canarias recibe cerca de 340.000 vehículos durante 2009