

## Nota de prensa

---

*Los nuevos "hoteles low cost®" son confortables, modernos y funcionales, diseñados para clientes que buscan un buen descanso a un excelente precio*

# Sidorme Hotels, el mayor proyecto de Quality Low Cost hotels en España

*Para alcanzar el crecimiento propuesto de 100 hoteles en 10 años, la compañía invertirá 400 millones de euros*

Madrid, 7 de mayo de 2008.- El presidente ejecutivo y socio fundador de Sidorme Hotels, Fernando Rivas, anunció en un encuentro con la prensa celebrado este mediodía que, durante los próximos 4 años la compañía abrirá 20 nuevos hoteles a fin de alcanzar en diez años los 100 hoteles. De esta manera, la cadena de los "Quality Low Cost Hotels®" contará con una amplia presencia en todo el territorio nacional con ubicaciones cuidadosamente seleccionadas, que comportará una inversión de unos 400 millones de euros.

Fernando Rivas expuso las líneas principales de la estrategia de negocio de la cadena hotelera para el futuro y presentó su nuevo posicionamiento de la marca basado en el concepto "Quality Low Cost Hotels®". Este nuevo concepto desarrollado por Sidorme Hotels, remarca de forma más contundente el concepto de "hoteles Low Cost®" que la cadena tiene registrado desde su inicio en una clara visión de lo que hoy es un término de uso corriente.

En el transcurso de la presentación, el directivo de Sidorme Hotels, hizo un profundo análisis del fenómeno "low cost", que hoy día abarca a todos los sectores y aspectos de la vida cotidiana. En este sentido, Rivas aseguró que *"un producto low cost es aquel que debido a haber optimizado los costes del proceso productivo completo, se ofrece con un precio estándar inferior, de forma permanente y equivalente a otro producto de características similares"*.

Ya entrando en el sector puramente hotelero, manifestó que todavía nos encontramos muy lejos del techo de este tipo de establecimientos hoteleros y se prevén incrementos de más del 30% anuales, si bien las cifras absolutas todavía son muy bajas. De hecho, aseguró que en nuestro país existen en la actualidad por el orden de 150 unidades mientras que en Francia superan los 5.000 hoteles. En este sentido vaticinó que *"esta nueva categoría verá en los próximos años un importante desarrollo ya que el mercado y el consumidor de productos low cost lo está demandando"*. Abundando en este aspecto, Rivas ha reflexionado acerca del hecho de que *"existe una importante nueva categoría de consumidor inteligente que busca pagar por lo que para él tiene valor, y que pertenece a cualquier clase social, el "Smart buyer"*. Aplicándolo al sector hotelero, Rivas añade: *"el cliente lo que desea es dormir bien y de ahí nuestro lema Aquí Sidorme bien®"*.

Fernando Rivas especificó que la ambición de Sidorme Hotels es *“construir una gran cadena hotelera nacional, con una marca potente que satisfaga la expectativas de calidad de un cliente que busca gastar su dinero inteligentemente”*. En consecuencia, Sidorme Hotels tiene previsto a corto plazo abrir 20 nuevos hoteles en 4 años, con una inversión superior a los 100 millones de euros. Esto es, 4 nuevos hoteles en 2009 (Madrid, Albacete, Jerez y Granada), 5 en 2010, 5 en 2011 y 6 en 2012. Asimismo el proyecto de Sidorme Hoteles contempla la consecución de 100 hoteles antes del año 2018, con una inversión total de unos 400 millones de euros.

El presidente ejecutivo mostró en todo momento el talante innovador y creativo del proyecto, al que calificó como *“apasionante”*. En dicho sentido, manifestó que *“Sidorme Hotels estimula y motiva la incorporación de profesionales para que: con ambición, preparación y trabajo, puedan obtener rápidos ascensos, dada la amplia expansión hotelera prevista de la cadena”*.

A continuación, Rivas presentó el importante programa de compromiso social de Sidorme Hotels a todos los niveles, pues tiene previsto destinar a ello el 0,7% del total de sus habitaciones disponibles. De esta manera, Sidorme Hotels cede habitaciones gratuitamente a través de ONG's e instituciones locales, nacionales e internacionales para, por ejemplo: padres de niños hospitalizados, acogida de participantes en congresos sociales, acuerdos de colaboración para formación con terceros países, colaboración con asociaciones y colectivos locales sociales o culturales.

Para complementar la exposición, Fernando Rivas propuso una completa descripción de su modelo de negocio que consiste en *“una cadena de hoteles nuevos y modernos, que ha optimizado los costes de todo el proceso hotelero, garantizando una calidad equivalente a otros hoteles, con un confort superior al importe pagado por el cliente, con un alto grado de satisfacción de quien busca bueno, bonito y barato”*.

La presentación también contó con la presencia de Berta Vilardell y Leyre Araoz, directora de operaciones y directora comercial de Sidorme Hoteles respectivamente, y de Carlos Sanz, Director de Nmas1 Capital Empresarial, fondo de inversión que cuenta con el 68 % del capital de la cadena Sidorme Hoteles, estando el resto del capital bajo el control del propio Fernando Rivas.

## Sobre Sidorme Hotels

*Sidorme Quality Low Cost Hotels® es la nueva compañía española de hoteles low cost, confortables, modernos y económicos. Inició sus actividades en 2004 con un capital 100% nacional, por unos socios con una experiencia de más de 35 años en los sectores de hostelería, construcción, promoción inmobiliaria, finanzas, comunicación y marketing. Posteriormente en septiembre de 2007 se incorpora el fondo de capital Nmas1 Capital Empresarial, a fin de impulsar el crecimiento y afianzar su posición como compañía hotelera con un producto de calidad en la hotelería económica.*

*Sidorme Quality Low Cost Hotels® abrió su primer hotel en 2006 en Barcelona (Mollet del Vallès). En 2007 inauguró 3 hoteles en Figueras, en Girona y un tercero en Valencia (Paterna). Además, a final de verano de 2008 tiene previsto inaugurar su quinto hotel en Barcelona (Granollers). Así mismo continúa con las obras del hotel de Granada, cuya apertura está revista para la primavera de 2009, que junto con otros 3 hoteles nuevos sumarán los 4 previstos para dicho año.*

*Sidorme Quality Low Cost Hotels® sitúa todos sus hoteles estratégicamente próximos a los núcleos urbanos, grandes centros comerciales, áreas lúdicas, zonas industriales y parques tecnológicos con el objeto de facilitar un fácil acceso a clientes interesado en encontrar una excelente relación calidad precio.*

## *Fichas Hoteles Existentes:*

<i>Ubicación</i>	<i>Apertura</i>	<i>Superficie</i>	<i>Habit.</i>	<i>Nº Plantas</i>	<i>Plazas parking</i>	<i>Sala reuniones</i>
<i>BARCELONA Mollet</i>	<i>2006 - Marzo</i>	<i>2.050 m2</i>	<i>80</i>	<i>4</i>	<i>36</i>	<i>SI</i>
<i>FIGUERES</i>	<i>2007 - Abril</i>	<i>2.150 m2</i>	<i>82</i>	<i>5</i>	<i>40</i>	<i>SI</i>
<i>VALENCIA Paterna</i>	<i>2007 - Noviembre</i>	<i>2.500 m2</i>	<i>98</i>	<i>5</i>	<i>41</i>	<i>SI</i>
<i>GIRONA</i>	<i>2007 - Diciembre</i>	<i>2.500 m2</i>	<i>98</i>	<i>5</i>	<i>40</i>	<i>SI</i>
<i>BARCELONA Granollers</i>	<i>2008 - Septiembre</i>	<i>2.500 m2</i>	<i>96</i>	<i>5</i>	<i>60</i>	<i>SI</i>
<i>Totales</i>		<i>11.700 m2</i>	<i>454</i>			

Para más información contacten con:

Arenalia Comunicación

Mari Luz Cañete / Alejandra Ogazón

[mlcanete@arenalia.com](mailto:mlcanete@arenalia.com) / [aogazon@arenalia.com](mailto:aogazon@arenalia.com)

T. 93 232 00 44 · 638 037 727 / Fax. 93 452 46 52